



BAIKAL
TOURIST INFORMATION CENTRE

profi + travel

Бурятия

Итоги рекламной кампании

30 января 2023 - 26 марта 2023



Задачи

- Представить зимний турпродукт Бурятии для путешественников с широким кругом интересов.
- Презентовать яркие предложения региона, выделив при этом каждое направление индивидуально.
- Создание системы лояльности

Решение

- Анализ логистики и продукта на соответствие запроса туристов
- Выделение пользовательских интересов:
 - 1) отдых на природе с интересом к культурно-познавательному туризму
 - 2) духовный поиск и развитие
- Реализация полученных знаний в лендинге и настройке рекламной кампании для региона

Для нас было важно подсветить разнообразие турпродукта региона, сделав акцент при этом на конкретных предложениях

Люди



Природа



Духовный рост



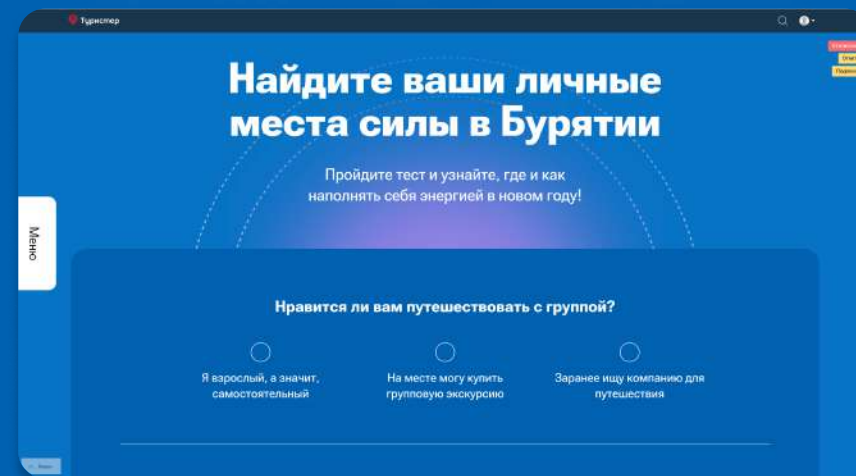
Гастрономия



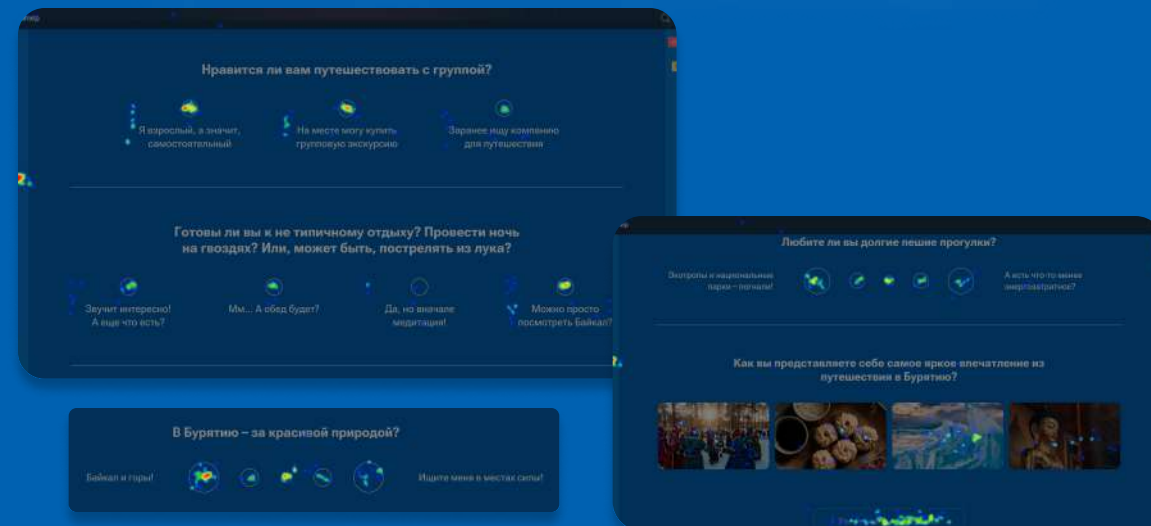
Проект 2 в 1 Аналитика и продвижение

Мы разработали интерактивную механику, благодаря которой можем в реальном времени отслеживать поведение пользователей на сайте, а также собирать данные о их туристических предпочтениях и триггерах региона.

Как проект видит пользователь



Как мы видим пользователя на проекте



Итоги аналитической части проекта

Туристы готовы приобретать готовые решения от местного турбизнеса

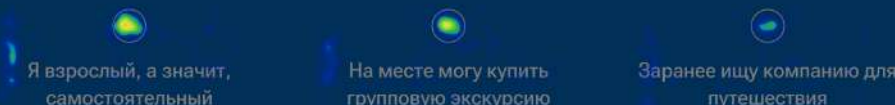
В рамках проекта была выявлена готовность аудитории путешествовать организованно, однако большинство туристов предпочитают определяться с форматом тура уже прибыв на место.

Главной точкой притяжения для путешественников остается Байкал, однако в свою поездку они готовы включать знакомство с особенностями региона и национальным колоритом

Подавляющее большинство респондентов готовы к активному отдыху и умеренным физическим нагрузкам

В знакомстве с регионом мы рекомендуем выстраивать фокус на Байкале, форсировать продвижение национальных парков, экологических троп и природных особенностей региона. Именно эти триггеры лучшим образом сработали на проекте.

Нравится ли вам путешествовать с группой?



Готовы ли вы к не типичному отдыху? Провести ночь на гвоздях? Или, может быть, пострелять из лука?



В Бурятию – за красивой природой?



Любите ли вы долгие пешие прогулки?



Как вы представляете себе самое яркое впечатление из путешествия в Бурятию?



Рекламная кампания как источник инсайтов

Нравится ли вам путешествовать с группой?

- ☐

Я взрослый, а значит, самостоятельный
- ☐

На месте могу купить групповую экскурсию
- ☐

Заранее ищу компанию для путешествия

Готовы ли вы к не типичному отдыху? Провести ночь на гвоздях? Или, может быть, пострелять из лука?

- ☐

Звучит интересно! А еще что есть?
- ☐

Мм... А обед будет?
- ☐

Да, но вначале медитация!
- ☐

Можно просто посмотреть Байкал?

Нравится ли вам путешествовать с группой?



Готовы ли вы к не типичному отдыху? Провести ночь на гвоздях? Или, может быть, пострелять из лука?



Рекламная кампания как источник инсайтов

В Бурятию – за красивой природой?

Байкал и горы!



Ищите меня в местах силы

Любите ли вы долгие пешие прогулки?

тропы и национальные
парки – погнали!



А есть что-то менее
энергозатратное?

В Бурятию – за красивой природой?

Байкал и горы!



Ищите меня в местах сил

Любите ли вы долгие пешие прогулки?

тропы и национальные
парки – погнали!



А есть что-то менее
энергозатратное?

Рекламная кампания как источник инсайтов

Как вы представляете себе самое яркое впечатление из путешествия в Бурятию?



Как вы представляете себе самое яркое впечатление из путешествия в Бурятию?



Инструменты продвижения туристического продукта

Наш аудиторный сегмент

Жители городов-миллионников, имеющих прямые перелеты в Улан-Удэ или удобные стыковки

Путешественники

- возраст до 49 лет
- стабильно путешествуют, как минимум 2 раза в год.
- люди, имеющие сочетание интереса к отдыху на природе с интересом к культурно-познавательному туризму;
- люди, имеющие интересы к сфере духовного развития.

Какие инструменты продвижения были использованы

Яндекс.Дзен

На платформе мы разместили 4 статьей, ориентированные по 4 варианта путешествий в регион, а также 2 статьи для путешественников-новаторов.

Рекламная система Яндекс

Размещение рекламных объявлений на более 50 000 площадках, подключенных к Яндекс

Вконтакте

Размещение объявлений с презентацией туристического продукта

Портал для опытных путешественников Tourister

Путь пользователя на проекте



Прохождение теста



Сбор аналитической базы для определения ключевых триггеров региона



Заявка на получение промокода



Сбор базы пользователей, заинтересованных в посещении региона



2 947 041

общее количество показов

24 594

количество просмотров лендинга

4:26

среднее время на сайте

46

участников программы лояльности

Топ-5 регионов России по посещению страницы:

- Москва и Московская область – 4 165 просмотров
- Санкт Петербург и Ленинградская область – 1 134 просмотра
- Иркутская область – 584 просмотра
- Свердловская область – 519 просмотров
- Челябинская область – 428 просмотров

База пользователей, заинтересованных в посещении региона

Нашей целью был прогрев и сбор «теплых» контактов пользователей, увлеченных идеей о посещении Бурятии.

Топ 5 объектов Бурятии, заинтересовавших пользователей

В ходе анализа результатом проекта был выявлен топ локаций, вызвавших наибольший интерес у пользователей.

Наиболее триггерными и интересными стали следующие объекты просмотра

- Байкал
- Байкальский биосферный заповедник
- Долина реки Селенга
- Экскурсия «Секреты традиционной медицины»
- Обряд «Обоо»

Акцент проект – программа лояльности с подсвечиванием представителей местного бизнеса

Гостиницы и отели

- Отель «Королевская Гавань»
- Отель «Hunnu Hotel»
- Эко-отель «Сосны»
- Отель «Марракеш»
- Отель «Прага»
- Парк-отель «Кумуткан»
- Отель «Юрта»
- Отель «Сагаан Морин»
- Гостиничный комплекс «Harmony»
- Дом отдыха «Радуга»
- Отель «Байкал Плаза»
- Гостиница «ФортРосс»
- Гостиница «Бурятия»

Туроператоры

- Туроператор «Байкал Далай»
- Туроператор «БурятИнтур»
- Туроператор «Байкал Будда Тур»
- Туроператор «Байкал Бурятия»
- Туроператор «Сакральная Бурятия»
- Гид, организатор экскурсий
Тогошеева Дарима Романовна

Курорты и базы отдыха

- База отдыха «Дзелинда»
- База отдыха «Култушная»
- Курорт «Аршан»
- Курорт «Горячинск»



По итогам изучения
проекта пользователи
получали новые знания
о регионе

А регион –
заинтересованную базу
пользователей

Топ-5 регионов России по посещению
страницы:

- Москва и Московская область
- Санкт Петербург и Ленинградская область
- Иркутская область
- Свердловская область
- Челябинская область



Прохождение теста



Сбор аналитической базы
для определения ключевых
триггеров региона



Заявка на промокод



Сбор базы пользователей,
заинтересованных в посещении
региона

profi + travel